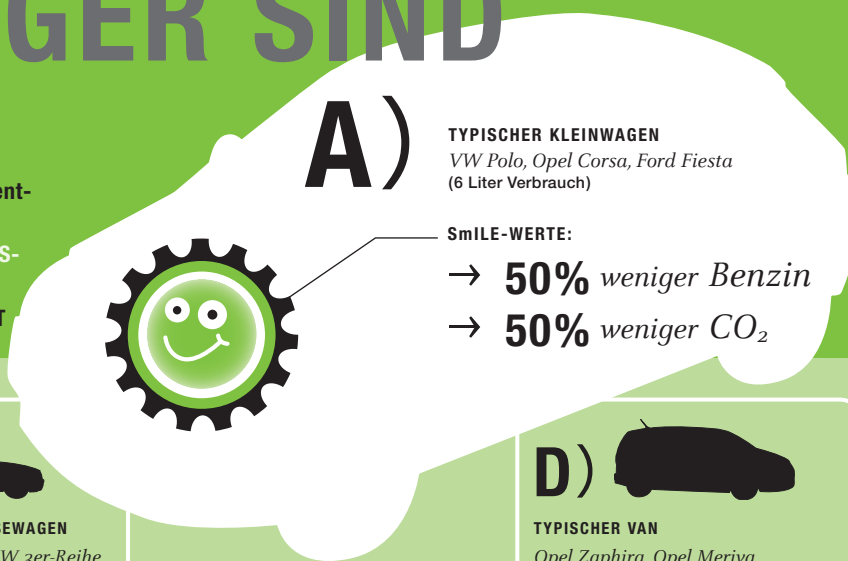


# DAS SmILE-PRINZIP 50% WENIGER SIND MÖGLICH!

DIE ZEIT IST REIF FÜR DAS SmILE-PRINZIP: Small-Intelligent-Light-Efficient. EINE INNOVATIVE TECHNIK, DIE BEI ALLEN GÄNGIGEN SERIENAUTOS BENZINVERBRAUCH UND CO<sub>2</sub>-AUSSTOSS HALBIERT. DIE AUTOINDUSTRIE BEHAUPTET, DASS DIE KÄUFER SO EIN AUTO NICHT WOLLEN, UND PRODUZIERT BENZINFRESSER. WIR BEWEISEN DAS GEGENTEIL!



**A)**

**TYPISCHER KLEINWAGEN**  
VW Polo, Opel Corsa, Ford Fiesta  
(6 Liter Verbrauch)

**SmILE-WERTE:**

→ **50%** weniger Benzin

→ **50%** weniger CO<sub>2</sub>

**B)** 

**TYPISCHER KOMPAKTWAGEN**  
VW Golf, BMW 1er-Reihe, Opel Astra  
(8 Liter Verbrauch)

**SmILE-WERTE**

→ **50%** weniger Benzin

→ **50%** weniger CO<sub>2</sub>

**C)** 

**TYPISCHER MITTELKLASSEWAGEN**  
VW Passat, Audi A4, BMW 3er-Reihe,  
MercedesBenz C Klasse  
(10 Liter Verbrauch)

**SmILE-WERTE**

→ **50%** weniger Benzin

→ **50%** weniger CO<sub>2</sub>

**D)** 

**TYPISCHER VAN**  
Opel Zaphira, Opel Meriva,  
VW Touran  
(12 Liter Verbrauch)

**SmILE-WERTE**

→ **50%** weniger Benzin

→ **50%** weniger CO<sub>2</sub>

**ICH WILL NUR NOCH DIE HÄLFTE! DESWEGEN MÖCHTE ICH NUR NOCH EINEN PKW AUS DEM ANGEKREUZTEN SEGMENT MIT SmILE-MERKMALEN KAUFEN.**

Vorname/Name
Straße/Hausnummer
PLZ/Ort
Ich würde folgendes Auto wählen: A) <input type="checkbox"/> B) <input type="checkbox"/> C) <input type="checkbox"/> D) <input type="checkbox"/>
Ich fahre derzeit einen _____, also Typ _____.
<input type="checkbox"/> Ich bekomme noch keine Infos von Greenpeace und möchte in Zukunft informiert werden.
Unterschrift/Datum _____

03824

Vorname/Name
Straße/Hausnummer
PLZ/Ort
Ich würde folgendes Auto wählen: A) <input type="checkbox"/> B) <input type="checkbox"/> C) <input type="checkbox"/> D) <input type="checkbox"/>
Ich fahre derzeit einen _____, also Typ _____.
<input type="checkbox"/> Ich bekomme noch keine Infos von Greenpeace und möchte in Zukunft informiert werden.
Unterschrift/Datum _____

03824

Vorname/Name
Straße/Hausnummer
PLZ/Ort
Ich würde folgendes Auto wählen: A) <input type="checkbox"/> B) <input type="checkbox"/> C) <input type="checkbox"/> D) <input type="checkbox"/>
Ich fahre derzeit einen _____, also Typ _____.
<input type="checkbox"/> Ich bekomme noch keine Infos von Greenpeace und möchte in Zukunft informiert werden.
Unterschrift/Datum _____

03824

Vorname/Name
Straße/Hausnummer
PLZ/Ort
Ich würde folgendes Auto wählen: A) <input type="checkbox"/> B) <input type="checkbox"/> C) <input type="checkbox"/> D) <input type="checkbox"/>
Ich fahre derzeit einen _____, also Typ _____.
<input type="checkbox"/> Ich bekomme noch keine Infos von Greenpeace und möchte in Zukunft informiert werden.
Unterschrift/Datum _____

03824

Ihre Adressdaten verwenden wir nur für Förderer-Service und -Information. Eine Weitergabe kann nur im Greenpeace-Verband und an den Tierpark Arche Warder e.V. erfolgen.

→ **Greenpeace wird die ausgefüllten Listen den Autoherstellern präsentieren.**

Ich bin damit einverstanden, dass meine Erklärung von Greenpeace ohne eigenes wirtschaftliches Interesse an einen Hersteller, der das SmILE-Prinzip umsetzt, weitergegeben wird.

Bitte die ausgefüllten Listen schicken an: Greenpeace e.V. | Große Elbstraße 39 | 22767 Hamburg

**GREENPEACE**

# SmILE – DER SPITZENTRUMPF FÜR'S KLIMA

## 1. 50 Prozent weniger Verbrauch – Jetzt sofort!

Moderne Motoren sind eine „Fehlkonstruktion“: Ausgelegt für Autobahnfahrten, sind sie auf der alltäglichen Kurzstrecke hoffnungslose Spritfresser. Mit dem SmILE-Prinzip kommen Autos mit deutlich kleinerem Motor aus: in der Stadt hocheffizient – und trotzdem leistungsstark. Dafür sorgt ein hochaufgeladener Motor – die Verbrennungsluft wird vor dem Eintritt in den Zylinder komprimiert. Ergebnis: 50 Prozent weniger Verbrauch, 50 Prozent weniger CO<sub>2</sub>-Ausstoß.

## 2. Weniger Treibhausgase für unser Klima!

Das aus den Auspuffrohren unserer Autos ausgestoßene CO<sub>2</sub> ist einer der Hauptverursacher des Treibhauseffekts. Zusammen mit anderen Treibhausgasen verhindert es die Rückstrahlung von Wärme ins Weltall. Die Hitze staut sich wie unter einem großen Treibhausdach. Dürren, Wirbelstürme und Überschwemmungen sind die fatalen Folgen der Erderwärmung. Sechshundert Millionen PKW weltweit heizen diesen Trend weiter auf.

## 3. Die Autoindustrie muss handeln!

Mit leeren Ankündigungen ist genug Zeit verschwendet worden. Das SmILE-Prinzip von Greenpeace senkt den CO<sub>2</sub>-Ausstoß effektiv und hält den Klimawandel auf. Die Autoindustrie muss endlich den Wunsch ihrer Kunden nach klugen und effizienten Autos erfüllen. Denn wir haben nur eine Erde.



**DAS SmILE-PRINZIP IST EINE TECHNIK FÜR ALLE SERIENAUTOS, VOM KLEINWAGEN BIS ZUR LIMOUSINE. OB MERCEDES E-KLASSE, VW PASSAT ODER BMW 5er – MIT DER SmILE-TECHNIK WÜRDEN DIESE WAGEN RUND DIE HÄLFTE WENIGER SPRIT VERBRAUCHEN.**

Greenpeace e.V. | Große Elbstraße 39 | 22767 Hamburg | Tel. (040) 306 18-0 | Politische Vertretung Berlin | Marienstr. 19–20 | 10117 Berlin  
V.i.S.d.P.: Wolfgang Lohbeck | mail@greenpeace.de | www.greenpeace.de | Druck: edp | Virchowstr. 12 | 22767 Hamburg | 100% Recyclingpapier  
Stand 3/07 | U 047 1

Zur Deckung der Herstellungskosten bitten wir um eine Spende:  
Postbank Hamburg | BLZ 200 100 20 | Kto.-Nr. 97 338 207

**GREENPEACE**